



*Publicidad estatal (propaganda gubernamental) (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Villanueva Villanueva, Ernesto

*Título del libro:* Diccionario de Derecho de la Información

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2009

*Serie o colección:* Conocer para Decidir

*ISBN del Libro:* 978-607-401-144-9

*Formato:* Impreso